

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are packed closely together, creating a textured canopy of various shades of green. In the center of the image, the brand name 'anigamy' is written in a clean, white, sans-serif font. Above the letters 'i' and 'g' are two rows of seven white dots each, arranged in a slightly curved pattern.

.....
anigamy

BRA USA ARG ECU MEX



SOBRE ANIGAMY.



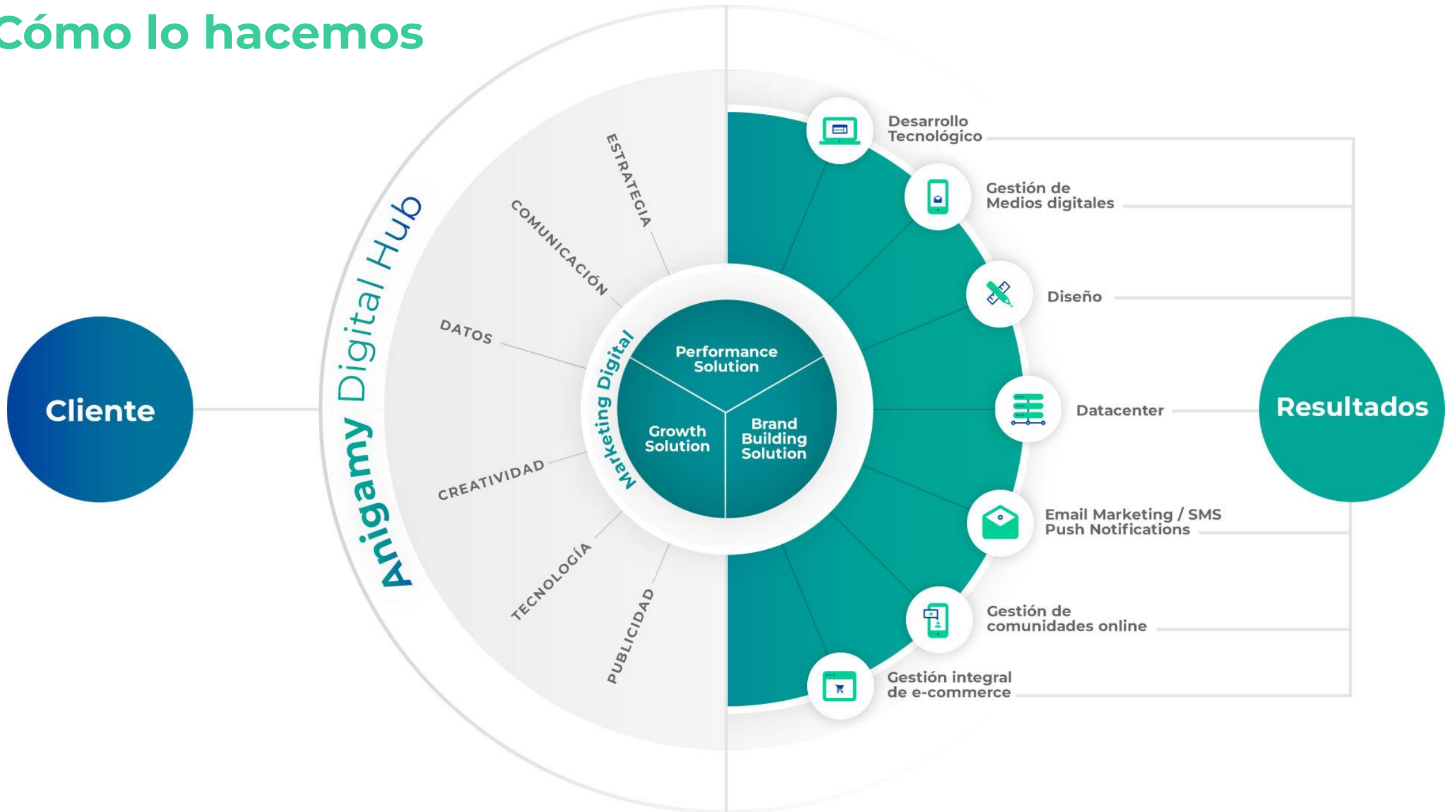
Nosotros.

**Somos el Hub Digital que
permite desarrollar el máximo
potencial de nuestros clientes**

Concentramos una amplia variedad de especialidades digitales para dar a nuestros clientes una experiencia completa, a través de la comunicación, estrategia y tecnología aplicada al marketing digital, performance y al desarrollo de proyectos e-commerce.

Nuestro objetivo es acompañar la transformación digital de negocios y organizaciones hasta alcanzar su máximo potencial, incrementar sus ventas y cumplir con sus objetivos.

Cómo lo hacemos



Nuestros Clientes.



AkzoNobel



Brikol



ambev

Craft Society



Cetc



DIRECTV



PRESTEX
redefinimos a logística

Selecciones
READER'S DIGEST



BBVA



NUESTROS SERVICIOS.



DIGITAL PAID MEDIA.

Estructura de Planes Comunicacionales.

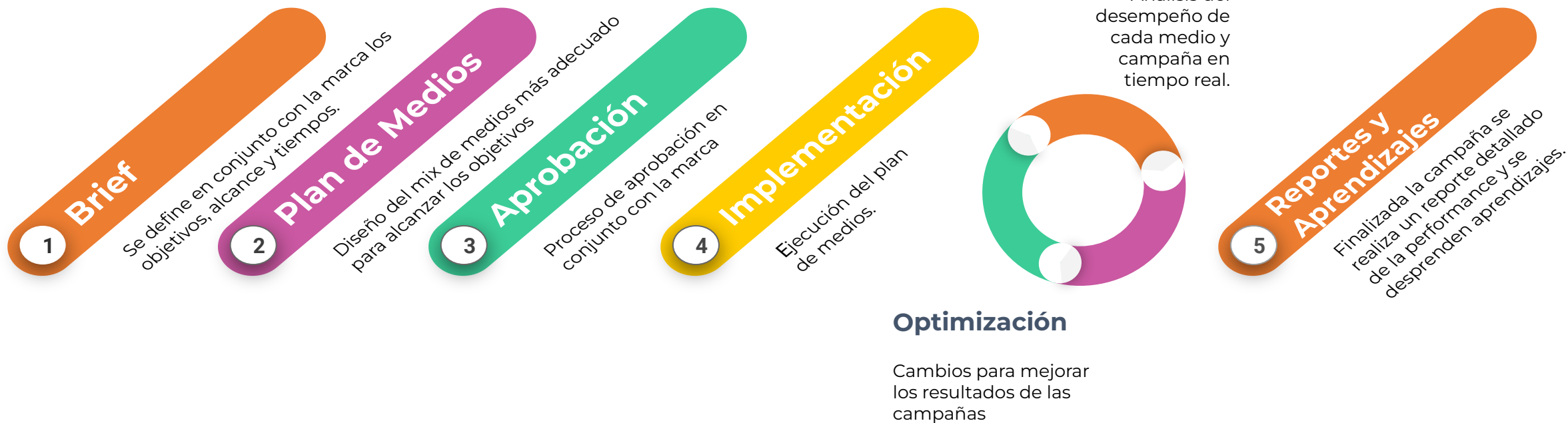
Conocemos donde impactar a tu target

Sabemos que cada instancia del funnel es fundamental para impactar de manera asertiva a tu público objetivo.

También entendemos que hay formatos y medios que funcionan mejor que otros, por eso optimizamos cada etapa para obtener mejores resultados.



Proceso de Planes de Medios.

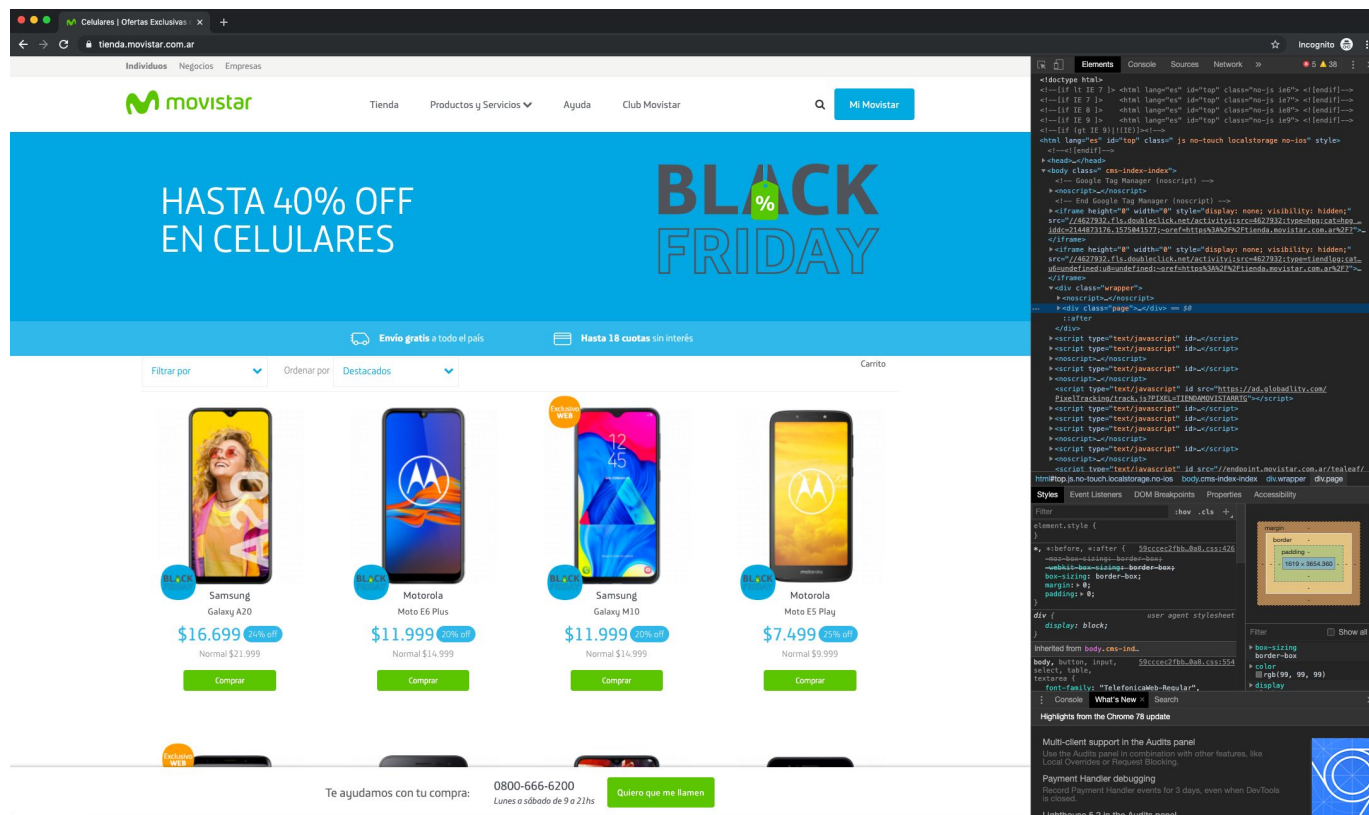




TECNOLOGIA APLICADA AL MARKETING.

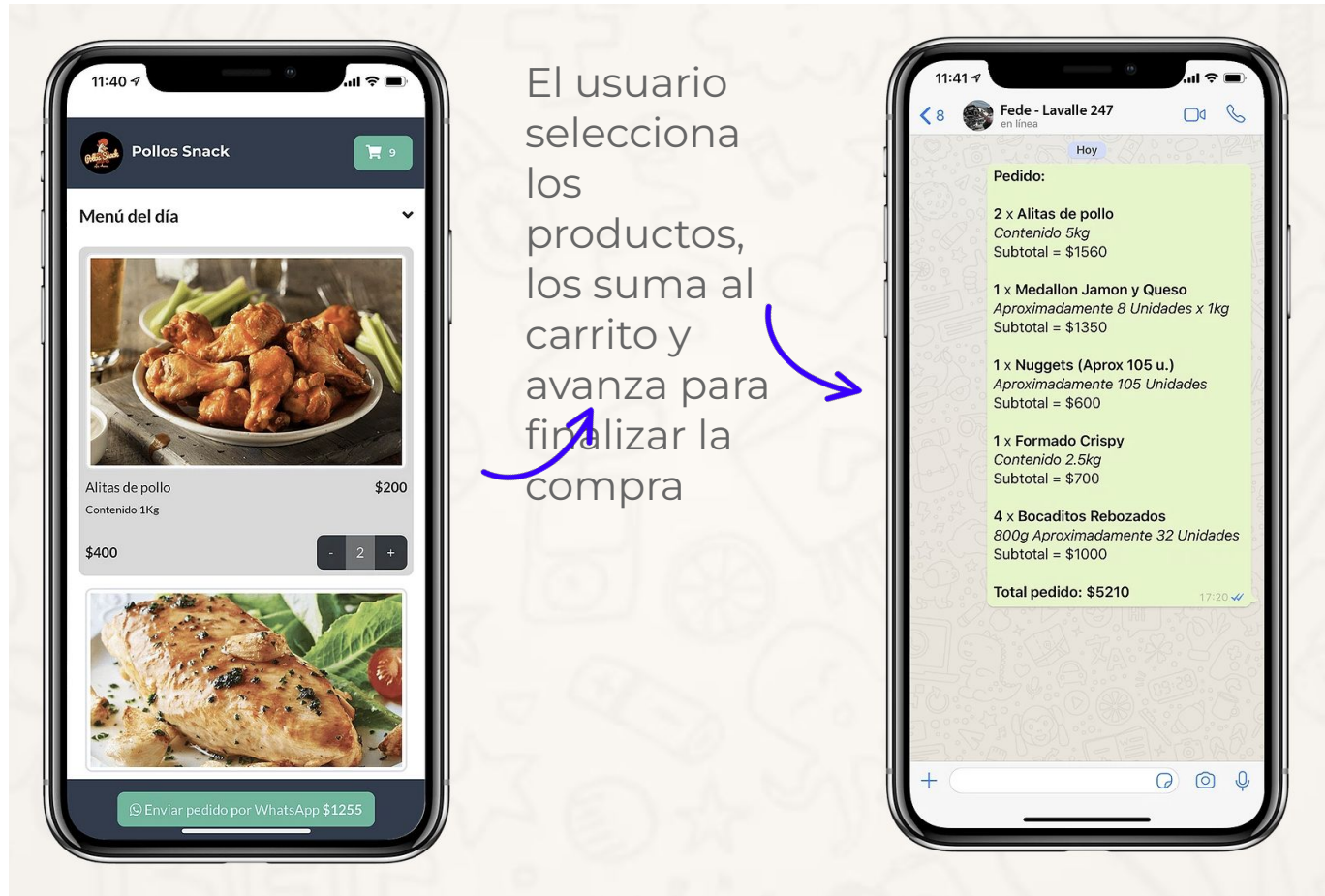
Desarrollo Bot para catálogos digitales

- Escaneo de Retails de clientes para obtener información de catálogo
- Desarrolla un feed de datos compatible con plataformas publicitarias (Google Shopping, Catálogo de Facebook Ads, etc).



Ecommerce WhatsApp

Usuario llega a la tienda desde un link en redes o una campana de medios digitales en google ads / Facebook -IG Ads / email marketing o cualquier medio digital pago



El usuario selecciona los productos, los suma al carrito y avanza para finalizar la compra

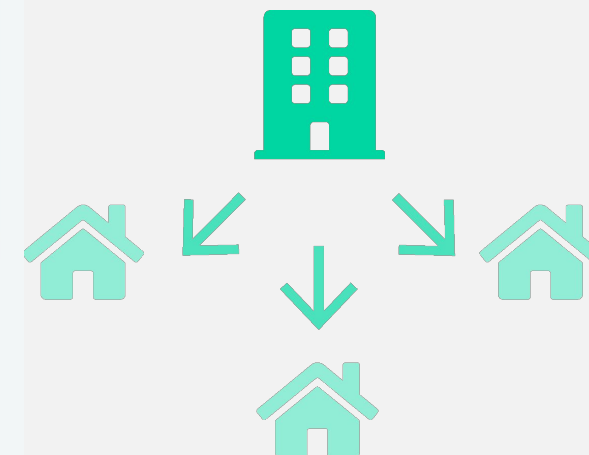
El comercio recibe el pedido por wapp y confirma la transacción

La Compañía puede aplicar descuentos, elegir métodos y planes de pago y de entrega. Lo interesante es que facilita el pedido pero no estandariza condiciones comerciales.

Gestión de presencia online

- Unificar la comunicación de la marca
- Desarrollar la comunicación en todo el país
- Entender qué sucede con las consultas generadas a las sucursales y poder tomar decisiones sobre que sucursal promocionar.
- Centralizar el monitoreo de consultas recibidas
- Que todas las sucursales tengan presencia en la web bajo un mismo criterio comunicacional y de objetivos de promoción.
- Que todas las sucursales tengan presencia en Google de forma geo-localizada a través de campañas de marketing online.
- CRM e integración con diferentes plataformas
- Landing Page Multimediales

Orientado a todas aquellas empresas que cuenten con sucursales, distribuidores o representantes de su marca



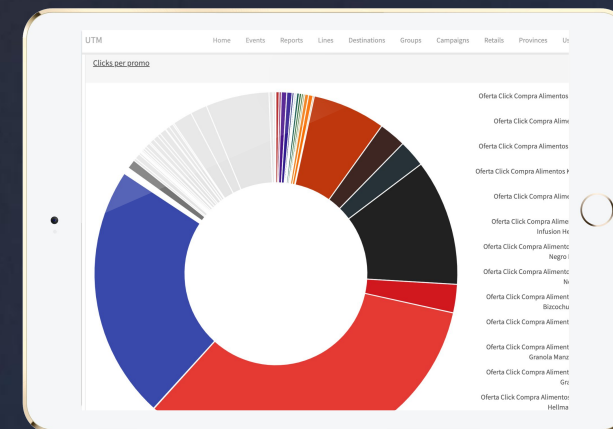
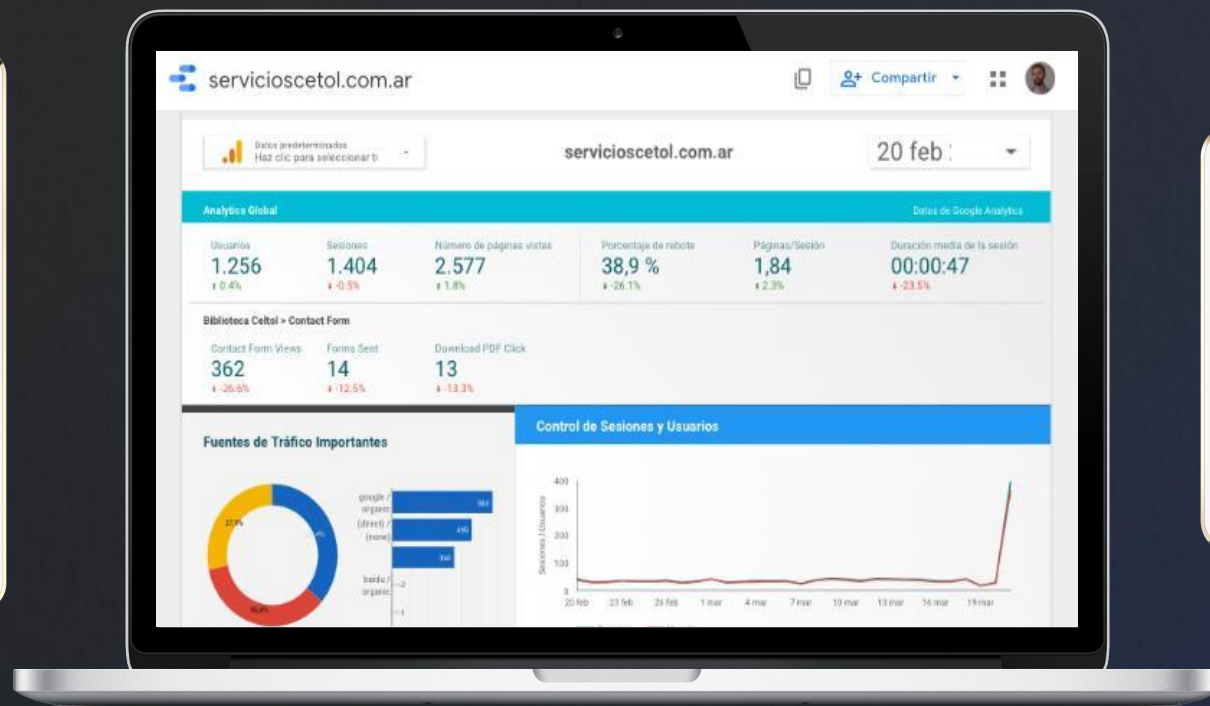
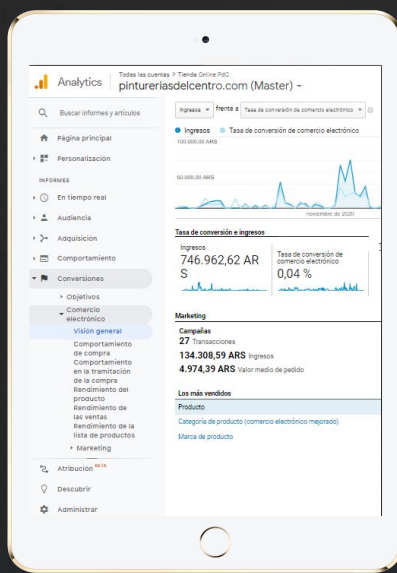


DATA MEASUREMENT & INSIGHTS.

Measurement, Real Time Reporting & Insights

Medición, acceso a los datos y análisis de los mismos

- Seteo de herramientas de medición
- Evaluación e implementación de eventos
- Determinación de objetivos
- Análisis de comportamiento
- Site Performance
- Data Driven Decision
- A/ B Testing
- Medición
- Auditoría de Datos
- Múltiples herramientas
- Seguimiento de funnels de usuarios.
- Data layer events para todas las plataformas.

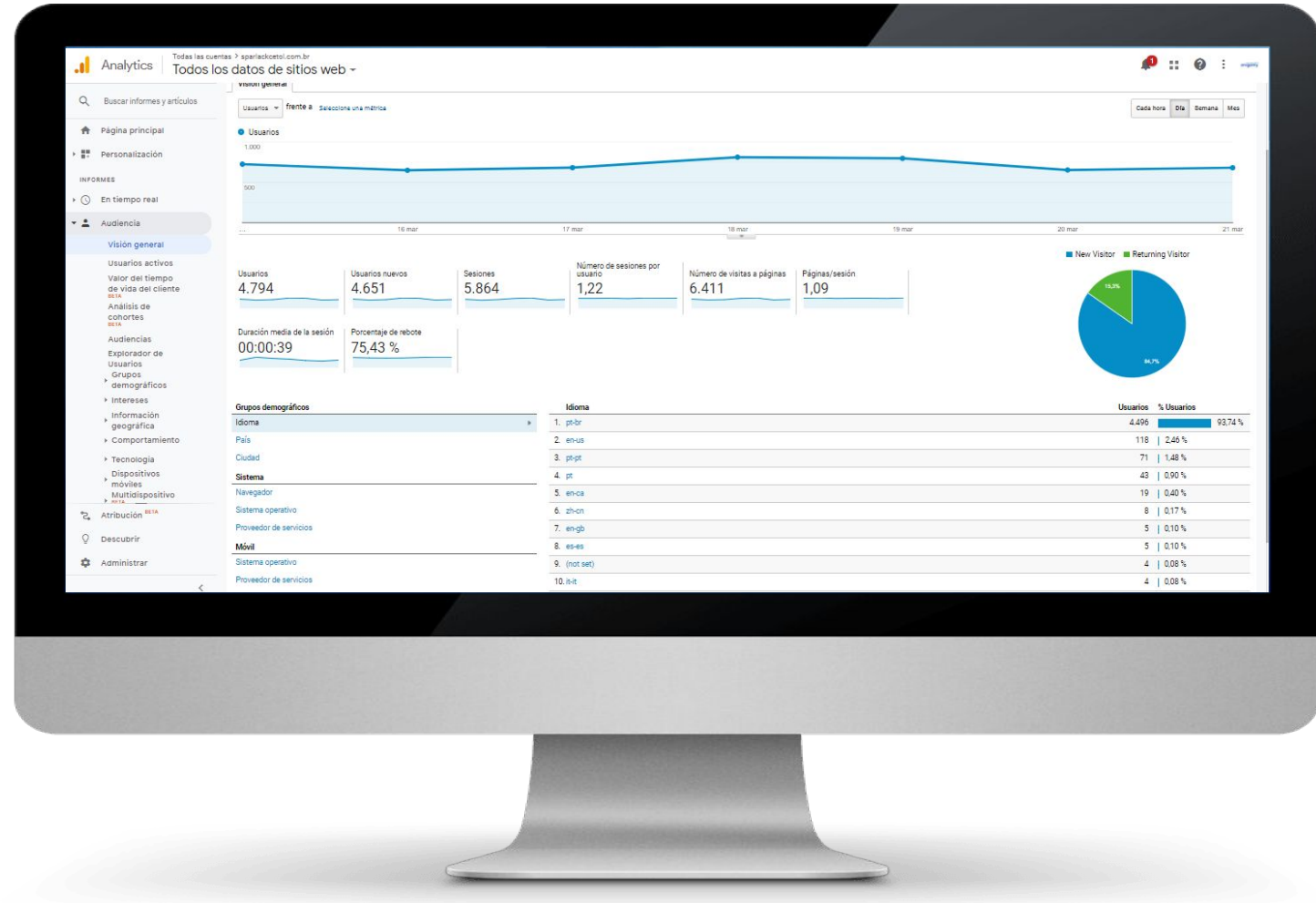


Analytics para Branding

Eventos y objetivos.

Data & Insights

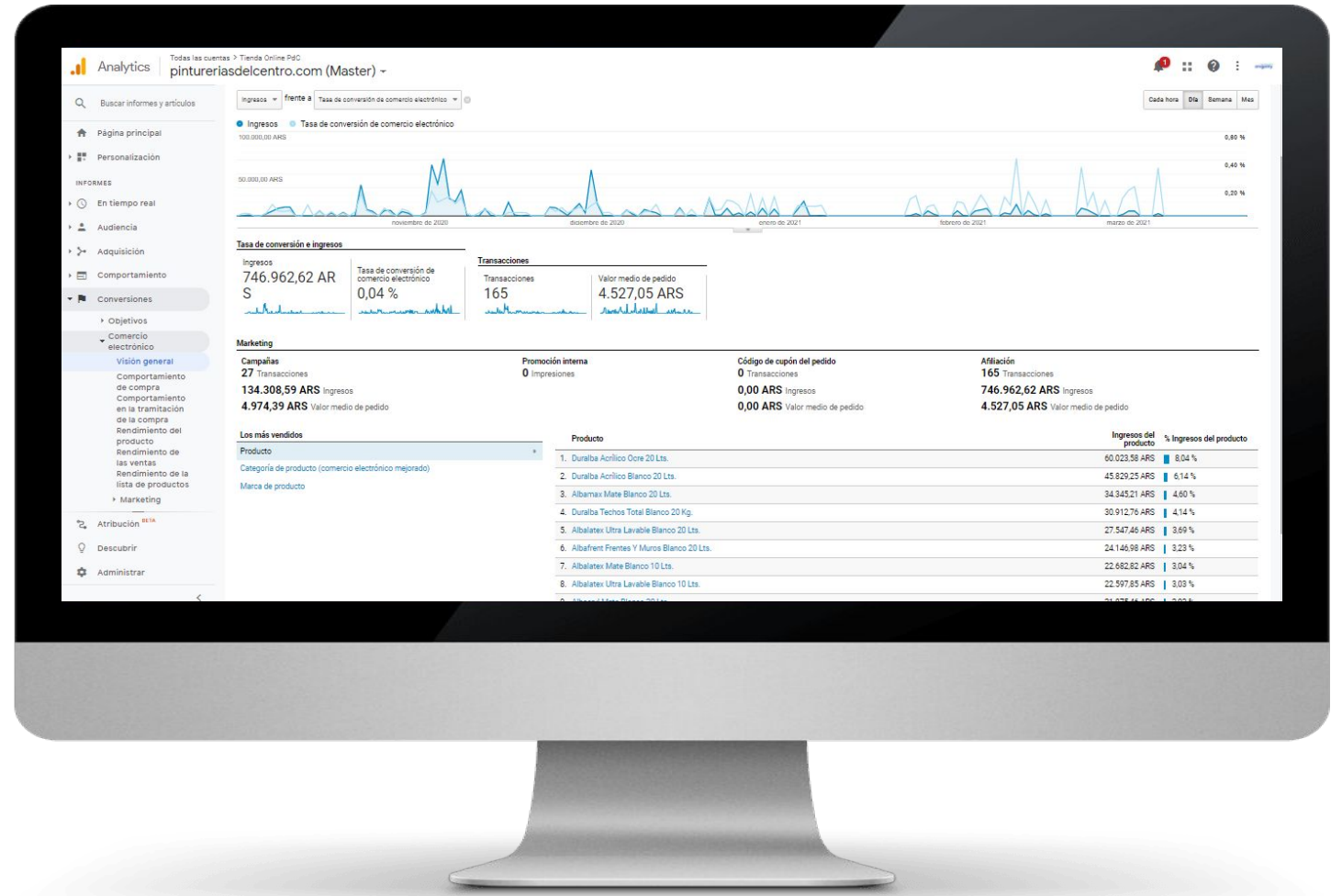
- Creación GA
- Reporting métricas e indicadores
- Creación de eventos y objetivos
- Sugerencias y optimizaciones
- Creación de dashboards específicos de tráfico para uso del cliente



Tracking para E-commerce

Data & Insights

- Creación GA
- Reporting métricas e indicadores
- Creación de eventos y objetivos
 - Carritos abandonados
 - Transacciones
 - Estados de operaciones
 - Estados de retorno de medios de pago
- Seguimiento y análisis de ROI de campañas
- Sugerencias y optimizaciones
- Creación de dashboards específicos para uso del cliente





E-MAIL MARKETING.

¿Por qué E-mail Marketing?

PORQUE Aumentar las ventas, mejorar la comunicación con el cliente, prospectar y obtener nuevos clientes, explotar el upselling y cross selling en el sitio, convertir carritos abandonados en ventas concretadas, aumentar el ticket promedio, entre otros, son siempre los objetivos de cualquier ecommerce exitoso y **Email Marketing** es un excelente medio para concretarlos. Porque principalmente es una herramienta de **Fidelización de Clientes**

Fidelidad y Rentabilidad

Fidelización de Clientes

7 veces

más **económico**
mantener un
cliente que generar
uno nuevo

70%

de los clientes **compra**
por recomendación de
otro cliente

+

servicio

porque conocemos a
los clientes y podemos
satisfacerlos

+

Valor

del ciclo de vida
del cliente por la
recurrencia

Email Marketing

!

personalización

Hablarle a los clientes
individualmente es posible

!

segmentación

básicas y por
comportamiento en el sitio

A/B

Mejora Constante

Testeo y medición como
base estratégica del éxito.

3 veces

mejor ROI que
otros medios como
redes sociales

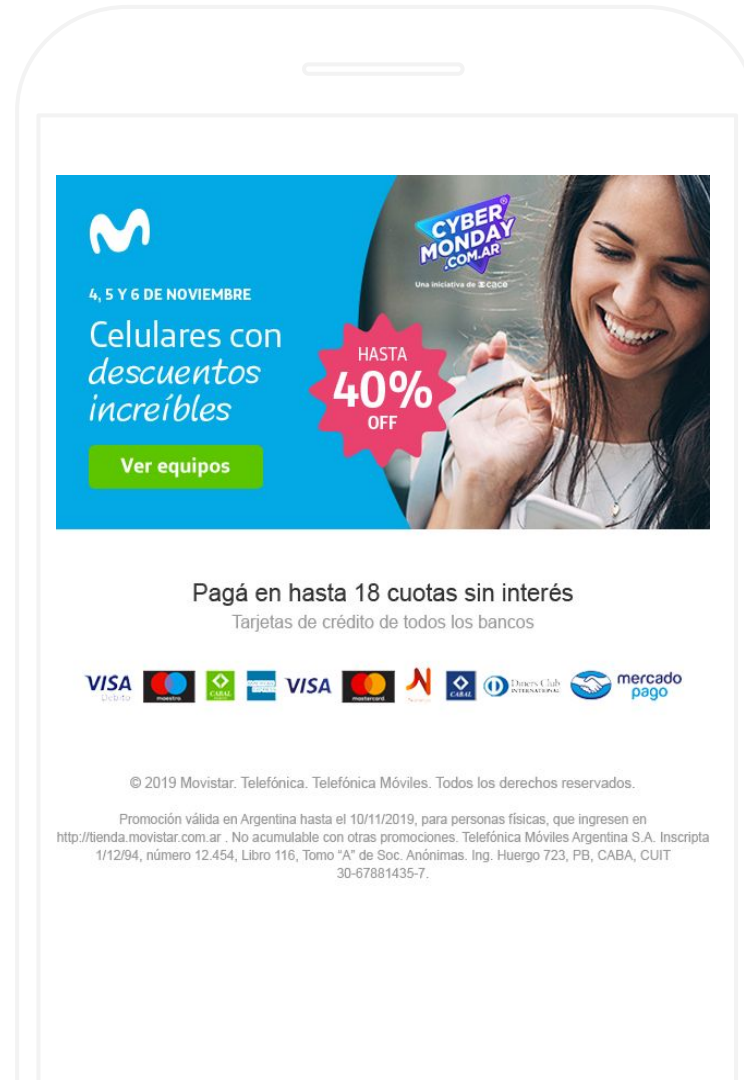
Bases, Objetivos y Resultados

Bases Propias Clientes, suscriptores, carritos.

Objetivos Las bases propias buscan conectarse con clientes y prospectos, ampliar o cerrar carritos, extender el ciclo de vida de cada cliente y claramente fortalecer la relación de la marca con ellos.

Resultados Las métricas principales serán los Envíos, la Tasa de Apertura, la Tasa de Clics en cuanto a medio y luego en los resultados de negocio reflejados en Tasas de Conversión y Ventas. Por la relación que tienen los usuarios con la marca las métricas de los envíos a bases propias son comparables con marketing más directo.

Campañas promocionales



- Campanas de email marketing a suscriptores
- Estrategias de Loyalty
- Cross Selling y Up Selling
- Email Marketing Automation



SOCIAL MEDIA.

Social Media: Gestión Integral



- Verticales de comunicación y creatividad definido en sistema visual
- Generación de contenido en distintos formatos, posts, stories, con relación en las verticales, de producto, emocionales para generar engagement
- Calendarización de contenidos y verticales
- Moderación de contenidos
- Manual de crisis
- Reporte de la comunidad con métricas e insights

Calendarización

	L	M	M	J	V
f	●	●	●	●	●
o	#	#	#	#	#
t	●	●	●	●	●



Verticales

Puntos de Venta

Direcciones
Aperturas
Novedades

Venta

Promociones

Productos

Tipos
Segmentos
Precios
Beneficios

Inspiración

Conección Emocional
Trivias
Preguntas
Datos Curiosos
Encuestas

Moderación y Conversación con la Audiencia



Moderamos a través de nuestro equipo de Community Managers con rapidez de respuesta y eficacia. Entendiendo el tono de la marca, la empatía para generar en las conversaciones. Personalizamos las conversaciones para evitar la automatización en las respuestas.



Atención al cliente y derivación al Responsable de la Marca.



Al acceder desde los celulares de forma inmediata, las consultas de la audiencia tienen mayor asiduidad e inmediatez. Una correcta moderación es también la encargada de llevar una gestión de reclamos.

Workflow de Moderación



Reporting. Medimos y analizamos KPI's definidos con la marca



611.975

Fans totales



+10.470

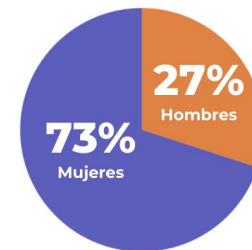
Nuevos Fans



119M

Alcance

2019



Tienen entre 25-34 años

17%

16%

Tienen entre 35-45 años

19%

5%

2020



Tienen entre 25-34 años

18%

10%

Tienen entre 35-45 años

19%

6%



1,47%

Promedio anual Engagement rate



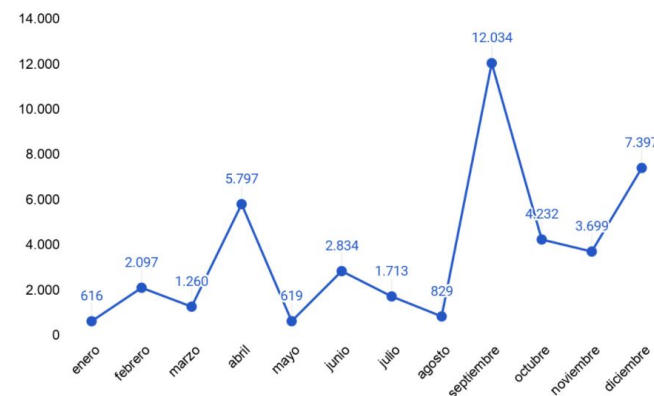
213,6M

Total Impresiones



744,5K

Total Interacciones



Social Listening

- Transformamos las conversaciones con los usuarios en propuestas de valor para la marca.
- Sentimentalismo: categorización de comentarios en positivos, negativos, híbridos y neutros.
- Ranking de consultas más frecuentes
- Productos más consultados
- Categorización de reclamos



Precios

Tacos de colores

Recomendaciones de productos

Nombre y códigos de colores

Recomendaciones de color

Comparaciones entre productos

Asesoramiento

Sponsor



Social Commerce.

Aumentar las ventas desde Social

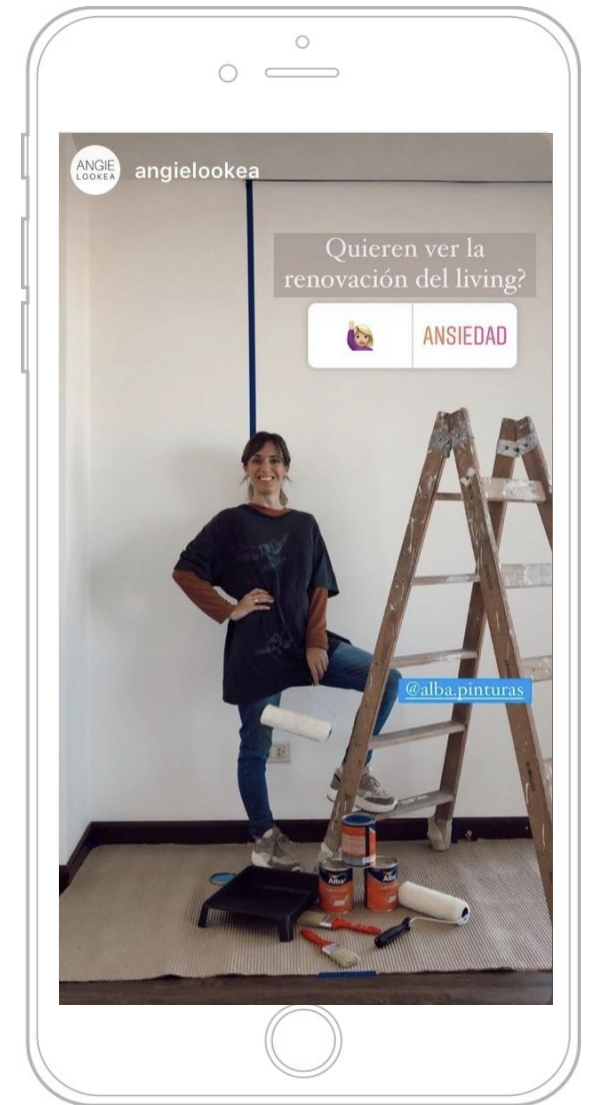
- Intensificamos la relación de la audiencia con el producto
- Nutrimos a la audiencia con información precisa sobre los productos
- Estimulamos el diálogo y las actividades en la comunidad para generar curiosidad e interés
- Creamos contenido específico para influenciar las decisiones de compra
- Facebook e Instagram Shop: implementamos los catálogos de productos y servicios para cada red social
- La moderación como asistencia para el comprador. Social listening que nos permite conocer al buyer persona
- El marketing de influencers para potenciar las ventas contando experiencias



INFLUENCER MARKETING.

¿Por qué influencer marketing?

- Conocimiento de marca amplificado: Las recomendaciones a menudo se consideran auténticas.
- Audiencia consolidada: nuestros influencers han construido y nutrido con el tiempo sus bases de seguidores a través de todas las redes sociales.
- El nuevo boca a boca: su retroalimentación honesta sobre su producto o servicio, se percibe como un testimonio genuino.
- Estrategia de contenido renovada: colaborar con ellos ayuda a redefinir su estrategia de contenido y le da una nueva perspectiva.
- Contenido generado por el usuario: puede compartir dicho contenido para cambiar la forma en que sus seguidores perciben sus perfiles de redes sociales.
- Mayor participación de la audiencia: mejora la calidad de su contenido y lo hace más centrado en el usuario.



Scouting.

Perfiles Relevantes

Seleccionamos las cuentas más afines a la imagen de la marca. Teniendo en cuenta el objetivo buscado.

Benchmark

Analizamos las interacciones y el alcance que tiene cada cuenta para pronosticar resultados positivos. Cruzamos las métricas entre perfiles para entender qué tipo de actividad tiene la industria específica.

Brand Health

Buscamos perfiles con posicionamiento positivo teniendo en cuenta 4 ejes principales: **afinidad con los valores de la marca, creatividad del contenido, sanidad de la cuenta y relevancia.** Análisis de crisis previas.

Audiencia

Captamos a qué audiencia habla el influenciador teniendo en cuenta aspectos demográficos.



Gestión.

Producción de contenido

Establecemos el objetivo de la acción, su tono de voz y sus disparadores creativos para iniciar el proyecto.

Llevamos a cabo la comunicación con cada influencer y coordinamos toda la acción.

Calendarización estratégica

Seleccionamos las fechas de publicación con base a **fechas conmemorativas, actividad de los seguidores y calendarios de marketing digital.**

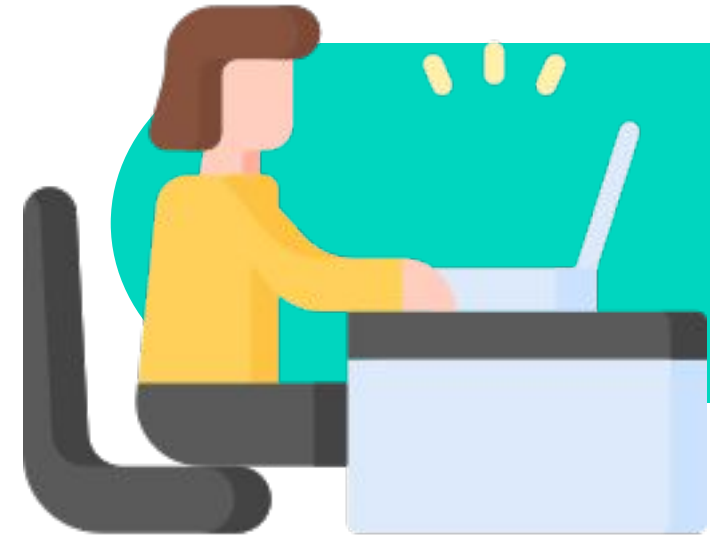
Moderación

Análisis de conversación.

Contamos con community managers que monitorean, moderan y categorizan los comentarios de cada acción, tanto en la cuenta de la marca como en la cuenta del influencer valiéndose de las herramientas y plataformas más actualizadas del mercado.

Publicación

Nos aseguramos que los posts y stories estén programados en base a la ronda de aprobaciones y calendarización estratégica.



Creatividad y Curaduría.

Curaduría

Investigamos y recopilamos información que se publica a diario en internet y filtramos el contenido más valioso sobre la temática de la marca.

Establecemos un proceso de trabajo donde el contenido creado es analizado y mejorado en base a los lineamientos de la marca.

Co-creación

Buscamos transmitir mensajes de forma innovadora y efectiva. Desarrollamos un brief alineado a los objetivos de comunicación, asegurando que la impronta creativa de cada pieza que produzca el influencer esté acorde a la marca.

Multi Plataformas

Detectamos oportunidades para potenciar la presencia de la marca en otras redes sociales, como Tik Tok, Youtube o Twitch.

Buenas Prácticas

Varios formatos: historias interactivas, videos, carruseles, reels.

Prácticas complementarias: unboxing, sorteos.

Lives: como marca brinda un lado mucho más humano a nuestros seguidores, fortalece la identidad de marca, aporta una espontaneidad que le gusta al público.



Reporting.

Social Listening

Monitoreamos de manera activa las interacciones que suceden alrededor de la marca, a través de herramientas específicas:

- Analizamos su reputación digital.
- Recopilamos datos de interacciones positivas o negativas con la marca.

Métricas

Recolectamos información de todas las redes donde se publicó el contenido y analizamos sus resultados: alcance, impresiones, engagement, crecimiento de la audiencia, clics en el sitio. Con esta información comprendemos los resultados.

Insights

Detectamos fortalezas y debilidades y lo traducimos en insights de mejora. Analizamos las métricas que surgen de los reportes y elaboramos propuestas creativas en base a oportunidades y estrategias.

Competencia

- Analizamos a tus competidores directos e indirectos a través de análisis FODA.
- Entendemos su comportamiento en redes sociales.
- Analizamos sus ventajas y desventajas.
- Cómo moderan: ¿contestan todos los comentarios?
- Sus interacciones: ¿cómo es su tasa de engagement?
- Su sistema visual: ¿innovan en creatividad?





GESTIÓN E-COMMERCE & DESARROLLO WEB.

B2B

Alba / Inca / Cetol Cerca Tuyo

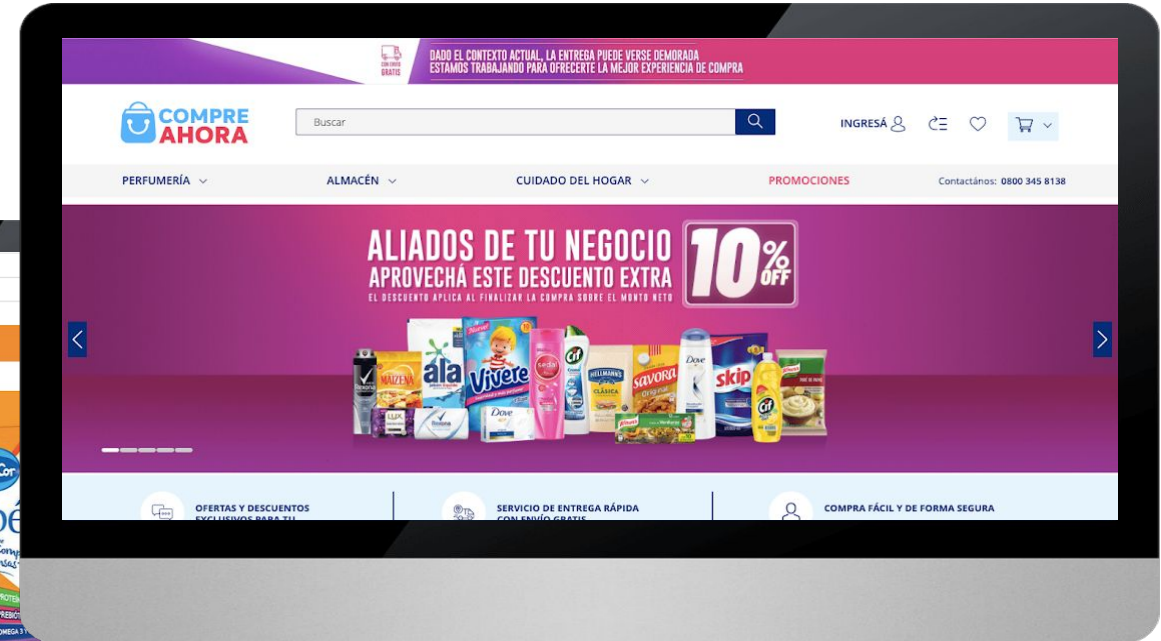
Gestión Integral de ecommerce

- Desarrollo de Software
- Análisis de Datos
- Soporte IT y mantenimiento de software
- Diseño de creatividades
- Tagging Site
- Data Studio Dashboards



B2C

Movistar / Sancor Bebe 3 / Compre Ahora





CONCEPTO CREATIVO.

Nuestros Procesos.



Nuestros Procesos.

Iteramos

Creamos para mejorar.

Nuestros desarrollos se fundamentan en la proyección: evaluamos las necesidades, nos focalizamos en un objetivo y generamos la manera de alcanzarlo.

Alineado a esa planificación inicial creamos el universo gráfico, lo implementamos en el medio, evaluamos los resultados y lo hacemos más efectivo aún.



¿Por qué desarrollar un **Concepto Creativo** para tus campañas?.

Ventajas de desarrollar un **Concepto Creativo**

No da lo mismo cualquier manera

Corriendo del foco del mensaje el objetivo comercial, se establece un vínculo con el usuario.

Cuando se desarrolla un universo conceptual y visual alrededor del mensaje, la forma se hace contenido: se genera una comunicación que aborda lateralmente a eso que se quiere decir, volviéndolo inesperado y sorprendente, e involucrando al receptor en la historia.



1

Se establece una **conexión emocional** con el usuario receptor

2

La **originalidad de la propuesta la hace destacarse** en el ecosistema

3

Se **dota a la marca de atributos** más allá de la comunicación comercial que se establece

4

Incrementa la **presencia de marca** y atrae al cliente

¿Cómo lo hacemos?

Estudiamos la necesidad

Analizamos las oportunidades

Creamos una respuesta



Rappi MX

CAMPAÑA DESTACADA

Sube de Nivel

Rappi (MX)

NECESIDAD

Generar comunicación para el DIA DEL GAMER en México.

BÚSQUEDA

Potenciar el consumo a través de la aplicación.

RESPUESTA

La cotidianeidad nos impone sus reglas y uno encuentra las mejores respuestas, como en un videogame. Rappi te hace SUBIR DE NIVEL. Para la acción desarrollamos 3 líneas creativas, alineadas a los lenguajes de video game más reconocibles de la actualidad (FIFA, LOL y MINECRAFT).

Rappi

SUBE DE NIVEL

COME POR SOLO

\$20



30 días de envíos gratis.



Promoción únicamente válida en la PRIMERA ORDEN de un producto en Rappi en Marcas participantes.
Aplican Términos y Condiciones: <http://promos.rappi.com/mexico/ag22>

Rappi MX Sube de Nivel.

¿Qué hicimos?

DISEÑO Y DESARROLLO

SOCIAL PAGO

COPY

Rappi
SUBE DE NIVEL
COME POR SOLO
\$20

30 días de envíos gratis.

Válido en productos seleccionados.
Promoción únicamente válida en la PRIMERA ORDEN de un producto en Rappi en Marcas participantes.
Aplican Términos y Condiciones: <http://promos.rappi.com/mexico/ag22>

Rappi
SUBE DE NIVEL
COME POR SOLO
\$20

30 días de envíos gratis.

Válido en Pozole. Promoción únicamente válida en la PRIMERA ORDEN de un producto en Rappi en Marcas participantes.
Aplican Términos y Condiciones: <http://promos.rappi.com/mexico/ag22>

Instagram

rappimx

Rappi
SUBE DE NIVEL
COME POR SOLO
\$20

SUBWAY 30 días de envíos gratis.

Válido en Subway Pollo Estilo Teriyaki 15 con X-tremo®.
Únicamente válida en la PRIMERA ORDEN de un producto en Rappi en Marcas participantes.
Aplican Términos y Condiciones: <http://promos.rappi.com/mexico/ag22>

En el Día del Gamer pasas de NOVATO a PRO en un segundo. ¡Aprovecha una partida llena de sabores!



DISEÑO DE ASSETS DIGITALES.

Veet

¡depílate desde tu casa!

ENCONTRÁ TU **VEET** CON HASTA **40% OFF**

Productos cosméticos Veet - Crema depilatoria y Veet - Bandas de cera depilatoria. Lea atentamente el rótulo antes de usar el producto.

ESPADOL Dettol

✓ **NUEVA FÓRMULA**
✓ **NUEVAS FRAGANCIAS**

ESPADOL Dettol ORIGINAL ANTIBACTERIAL
ESPADOL Dettol CREMOSO
ESPADOL Dettol SKINCARE
ESPADOL Dettol ACTIVE DEO
ESPADOL Dettol ALOE VERA

Para una **Limpieza Profunda***
¡PROBALOS!

*Jabón de tocador. Producto de higiene personal sin acción terapéutica.

EN ABRIL NO TE PIERDAS ESTAS PROMOS

25% OFF 15% OFF 20% OFF

ENVIOS GRATIS EN COMPRAS SUPERIORES A \$3.000 (SOLO CABA Y GBA)

LECHE MODIFICADA EN POLVO PARA BEBES DE 1 A 3 AÑOS. LECHE MODIFICADA EN POLVO PARA NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS. LECHE MODIFICADA EN POLVO PARA NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS.

25% OFF Enfa Bebe 3 Premium en Polvo 800g [Comprar](#)

20% OFF Enfa Bebe 3 Premium 1l [Comprar](#)

15% OFF Enfa Bebe 3 Premium 200ml [Comprar](#)

ENVIOS GRATIS EN COMPRAS SUPERIORES A \$3.000 (SOLO CABA Y GBA)

EnfaBebe 3

© 2021 Mead Johnson & Company. Todos los Derechos Reservados.

Usa leche esterilizada pasteurizada para recibir recomendaciones nutricionales sobre los productos de Mead Johnson & Company. Los mismos pueden variar en actualizaciones, ofertas, promociones o particularidades de acuerdo a la legislación, impuestos y cualquier otro material de carácter promocional, informativo y/o científico sobre los productos de Mead Johnson & Company. El contenido de nutrientes disponibles según las etiquetas y/o información disponibles en los sitios web de los productos de Mead Johnson & Company puede variar de acuerdo a la legislación local y/o regional. En todo momento se podrá modificar los datos presentados o cancelar la inscripción, considerando que sus datos serán eliminados o desactualizados, total o parcialmente de la base de datos conforme lo dispuesto en la Ley 20.250, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 14 del Decreto de Fomento de la Industria Privada de Alimentos y de Bebidas en forma gratuita en intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme a la legislación en el art. 14, inciso b) de la Ley 20.250. La Dirección Nacional de Protección del Consumidor. Sigue el Canal de Datos Hoy, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.

Si lo quieres recibir más adelante envía tu correo a: info@reclamos.com

mercado libre

HOT SALE 35% OFF

ENFA BEBE 3 200ml x90u

LECHE MODIFICADA UAT PARA NIÑOS A PARTIR DE 1 AÑO. LIBRE DE GLUTEN.

NOS EXTENDIMOS HOT WEEK ENVÍOS GRATIS*

40% OFF 35% OFF 45% OFF 35% OFF

COMPRAR

*EN COMPRAS SUPERIORES A \$3000 (SOLO GBA Y CABA)
LECHE MODIFICADA UAT PARA NIÑOS A PARTIR DE 1 AÑO LIBRE DE GLUTEN.
LECHE MODIFICADA EN POLVO PARA NIÑOS DE 1 AÑO EN BOLSILLA. LIBRE DE GLUTEN.



JUMBO
cencosud

hot sale
com.ar

HOT SALE

⚡ RECARGADO ⚡

40% OFF

HASTA 40% OFF
EXCLUSIVO ONLINE

Dove
clinical
NUTRITIVE EVOLUTION
original
Reconstrucción Completa
Reconstrucción Completa
original

skip
EVOLUTION
PROTEGE CONTRA LOS 5 SIGNOS DE DAÑO
CON TECNOLOGÍA FIBERCARE SERUM
JABÓN LÍQUIDO CONT. NETO 3L
INDUSTRIA ARGENTINA

HASTA 20% DE AHORRO*
3L
DILUIR
500 ml



Dove **mercado libre**

Encontrá nuestra nueva tienda oficial en Mercado Libre
Estamos más cerca tuyo

IR A LA TIENDA



Glovo

Todo lo que necesites para vos y tu hogar!
¡Glovo te lo lleva!

HASTA 30% OFF



PEdí AHORA



skip **cif**

Limpieza y cuidado del hogar ahora disponible cerca de tu casa
Hasta 30% de descuento

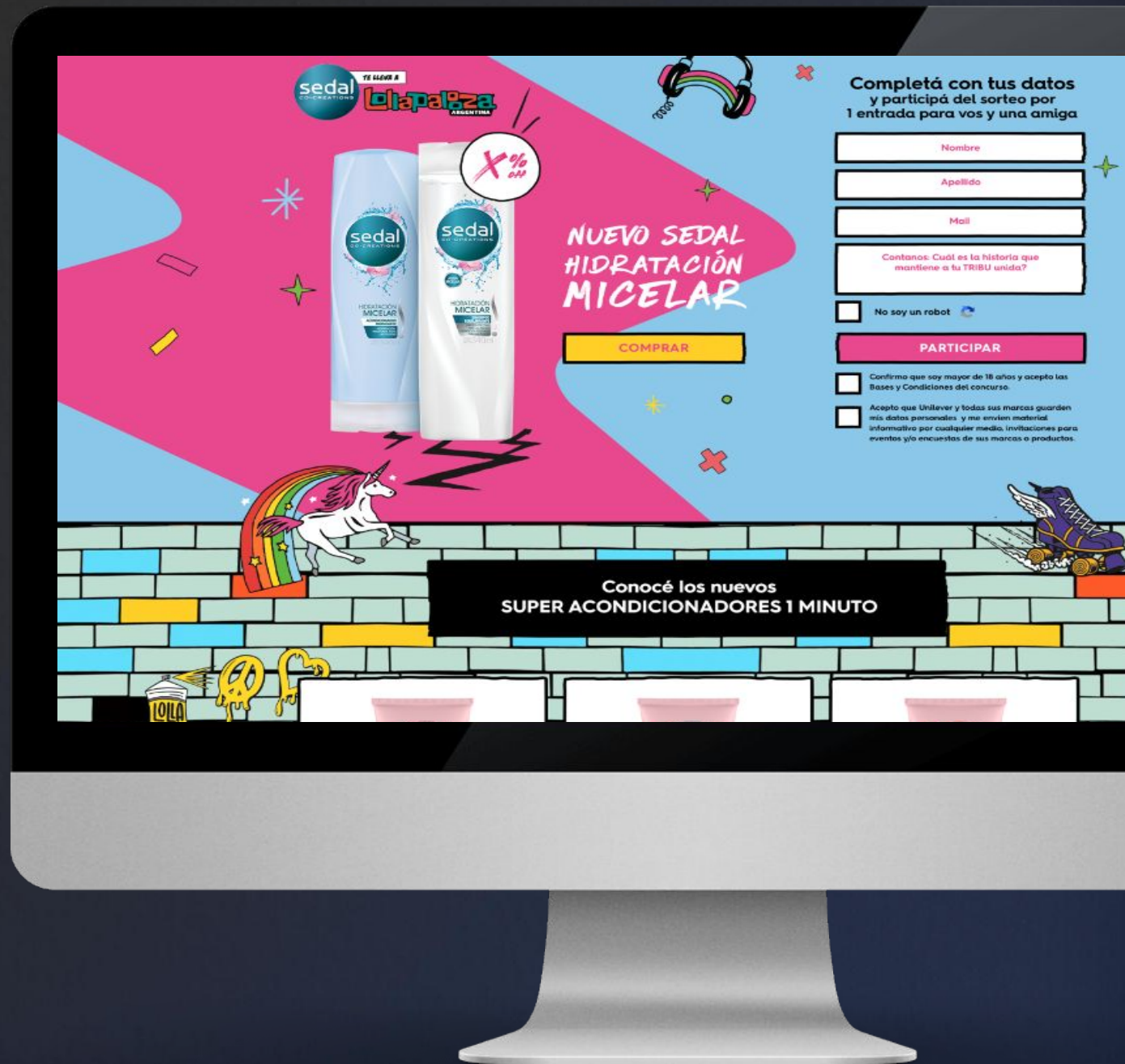




**CREACIÓN, DESARROLLO,
GESTIÓN DE CONTENIDO WEB.**

Contenido Web

- Desarrollo del contenido textual
- Generación e implementación de diseño alineado al KV de la marca.
- Búsqueda, selección e instalación de plugins
- Maquetación
- Carga de información e imágenes de productos
- Testing
- Deploy



TENTATE
CON
MAIZENA
Buenas Semillas
Y VOLVÉ AL COLE LLENO DE
Energía

25% OFF

Sin T.A.C.C.

COMPRAR

Granola con
PASAS DE UVA Y COCO

25% OFF

Bizcochuelos y Brownies
PREMEZCLAS

25% OFF



Unilever
Micrositio



DATACENTER.

Servicio de Datacenter

Para assets digitales | landings | Ecommerce

El servicio de "datacenter administrado" incluye:

Sistemas de seguridad

con hardware de firewalls dedicados, backups y monitoreo.



FIREWALL



MONITOREO



BACKUP



Parches de seguridad y actualizaciones

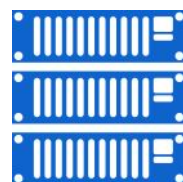
del sistema operativo garantizado.

99.99% de **Uptime** de la red



Parches de seguridad y actualizaciones

del sistema operativo garantizado.



Soporte técnico dedicado, las 24x7, los 365 días del año.

- Sys Admin.
- Admin de Base de datos.
- Soporte Técnico.
- Ejecutivo de cuentas.





GRACIAS.

Contacto

Leticia Viola

COUNTRY MANAGER ECUADOR Y REGIÓN ANDINA

leticia@anigamy.com / +593 099 280 6107

MIAMI, FLORIDA, US | CDMX, MÉXICO | BS AS, ARGENTINA | SAN PABLO, BRASIL | GUAYAQUIL, ECUADOR — ANIGAMY.COM

anigamy